

**ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ**

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості
предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, його категорія:

ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ, код ЄДРПОУ

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

ДК 021:2015 – 79820000-8 Послуги, пов'язані з друком (Послуга з інформування громадян Харківської області з суспільно значущих питань життєдіяльності регіону та держави в друкованих медіа)

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: відкриті торги з особливостями UA-2026-02-17-013387-а.

Джерело фінансування: місцевий (обласний) бюджет.

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 400000,00 грн.

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено керуючись Методом 2 Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженою наказом Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18 лютого 2020 року №275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі» (далі – Методика), розрахувавши очікувану вартість послуг на підставі закупівельної ціни попередньої власної закупівлі замовника (укладеного договору) ідентичних послуг, з урахуванням індексу інфляції, які приведені до єдиних умов, а також з урахуванням наданої комерційної пропозиції.

Розмір бюджетного призначення: 400000,00 грн. згідно з кошторисом на 2026 рік та Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2026–2030 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 24 грудня 2025 року № 1367-VIII.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі. Термін надання послуги — з дати укладання договору по 15.12.2026 р.

Мета закупівлі

Забезпечення поінформованості мешканців Харківської області щодо важливих суспільних питань, рішень органів влади, змін у законодавстві, безпекової ситуації, соціального захисту, відновлення інфраструктури та інших актуальних тем через друковані медіа.

Умови воєнного стану та обмежений доступ частини населення до інтернету зумовлюють необхідність поширення інформації через друковану пресу. Це дозволить охопити різні вікові та соціальні групи, зокрема людей старшого віку, мешканців сільської місцевості та тимчасово переміщених осіб.

Публікації мають бути здійснені у друкованих ЗМІ з підтвердженим розповсюдженням на території Харківської області, українською мовою, із дотриманням стандартів достовірності, соціальної значущості та неупередженості.